



چاپ ۱۳۹۵ // عنوان کتاب: مبانی کارآفرینی

تألیف: دکتر حسن افراخته استاد دانشگاه خوارزمی و دکتر حوریه مرادی عضو هیات علمی دانشگاه لرستان

کارآفرینی به عنوان فرآیند تخریب خلاق، موتور محرکه توسعه اقتصادی است که در آن کارآفرین از طریق تخریب خلاق سازکارهای موجود در بازار را بهم می زند و با تحول کیفی، در ترکیبات محصول و نوآوری، شرکت های غیر نوآور و ناکارآمد را از بازار خارج می کند و به این شکل توسعه اقتصادی را موجب می شود.

فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان ۱۷

۱-۱- مقدمه ۱۸

۲-۱- سابقه تاریخی و تعاریف کارآفرینی ۱۸

۳-۱- اهمیت و نقش کارآفرینی ۲۴

۴-۱- فرآیند کارآفرینی ۲۷

۵-۱- مزایا و خطرات کارآفرینی ۲۹

۶-۱- صفات و ویژگی های کارآفرینان ۳۰

۶-۱-۱- رویکرد ویژگی ها (ویژگی های شخصیتی) ۳۱

۶-۱-۲- رویکرد رفتاری (ویژگی های جمعیت شناختی) ۳۴

فصل دوم: خلاقیت و نوآوری ۳۷

۱-۱- مقدمه ۳۸

۲-۲- تعاریف خلاقیت ۳۸

۳-۲- اهمیت و نقش خلاقیت ۳۹

۴-۲- فرآیند خلاقیت ۴۱

۵-۲- توسعه خلاقیت و موانع آن ۴۳

۶-۲- تکنیک‌ها و روش‌های افزایش خلاقیت ۴۴

۷-۲- تعریف نوآوری و فرآیند آن ۵۲

۸-۲- تفاوت خلاقیت و نوآوری ۵۳

۹-۲- سطوح و انواع نوآوری

۱۰-۲- نظریه حل خلاقانه مسأله (TRIZ)

فصل سوم: مدیریت کسب و کار

۱-۳- مقدمه

۲-۳- پرورش ایده کسب و کار

۳-۳- انواع و مدل‌های کسب و کار

۴-۳- مسائل حقوقی

۱-۴-۳- قوانین و مقررات کسب و کار

۲-۴-۳- انواع شرکت‌ها

۳-۴-۳- مفاهیم: حق انحصاری، علامت تجاری و کپی‌رایت

۵-۳- بازاریابی و تبلیغات

۱-۵-۳- بازاریابی و عوامل مؤثر بر آن

۲-۵-۳- عوامل مهم بازاریابی و نقش آن در استراتژی بازاریابی

۳-۵-۳- تبلیغات

۶-۳- امور مالی

۱-۶-۳- اهداف بررسی‌های مالی

۲-۶-۳- برآورد و آماده کردن صورت حساب‌های مالی

۳-۶-۳- ارزیابی عملکرد مالی طرح

فصل چهارم: طرح کسب و کار

۴-۱- مقدمه

۴-۲- کلیات طرح کسب و کار

۴-۳- انواع کسب و کار

۴-۴- مراحل تدوین کسب و کار

۴-۵- فرم نمونه تهیه کسب و کار